

報道関係各位

2024 年 10 月 3 日（木）

KPMG ジャパン

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会

3 年目を迎えるブラインドサッカートップリーグ「LIGA. i2024」の 節冠スポンサーに KPMG ジャパンが就任

～トップリーグに生まれる価値を可視化した LIGA. i「IDE 共創マップ」を公開～

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会（理事長 金子久子、以下 JBFA）と KPMG ジャパン（東京都新宿区、共同チ
ェアマン 山田裕行、知野雅彦）は、ブラインドサッカーのトップリーグである「LIGA. i2024」の節冠スポンサー
に KPMG ジャパンが就任すること、またトップリーグを中心にステークホルダー間に生まれる価値を可視化したマ
ップを共同で作成し、公開したことをお知らせします。



LIGA.i

BLIND SOCCER. TOP LEAGUE 2024

JBFA と KPMG ジャパンは、KPMG が ESG に関するコミットメントと行動計画を定めた「Our Impact Plan」推進のひ
とつとして協業を進めており、LIGA. i の節冠スポンサーおよび IDE（Inclusion, Diversity and Equity）共創パ
ートナーとして、競技支援をはじめトップリーグが持つ価値の可視化に取り組んでいます。12 月 1 日に開催され
る「LIGA. i ブラインドサッカートップリーグ 2024」の第 3 節は KPMG ジャパンが節冠協賛し、2022 年の新設から
3 年目を迎えた LIGA. i を盛り上げてまいります。

● 「LIGA. i ブラインドサッカートップリーグ 2024」大会概要

日程、会場	① Shinagawa LIGA. i ブラインドサッカートップリーグ 2024 第 1 節： 10 月 5 日（土） 品川区立総合体育館（東京 都品川区） ② LIGA. i ブラインドサッカートップリーグ 2024 第 2 節： 11 月 23 日（土） MARUI ブラサカ!パーク ③ KPMG LIGA. i ブラインドサッカートップリーグ 2024 第 3 節： 12 月 1 日（日） フクシ・エンタープライズ墨田フィールド（東京都墨田区）
出場チーム	埼玉 T. Wings/free bird mejirodai/品川 CC パペレシアル/buen cambio Yokohama
観戦方法	第 1 節および第 3 節は会場で観戦可能 第 2 節は現地観戦なし/オンライン配信のみ

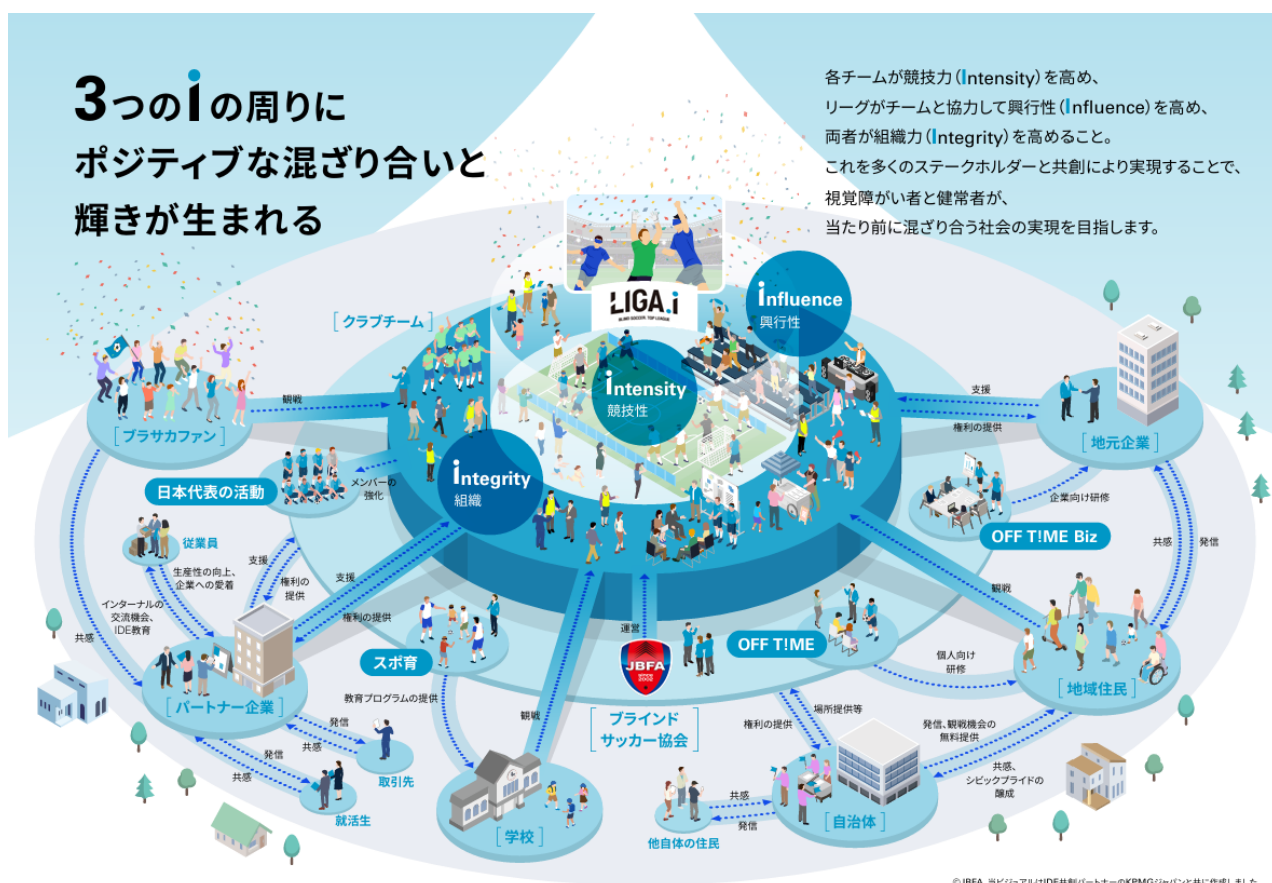
主催	NPO 法人日本ブラインドサッカー協会
特別共催	品川区(第1節)
節タイトルスポンサー	KPMG ジャパン(第3節)
IDE 共創パートナー	KPMG ジャパン
大会特設 HP	https://liga-i.b-soccer.jp/

● チケット購入方法

詳細は以下のページよりご確認ください。

<https://liga-i.b-soccer.jp/tickets>

また、JBFA と KPMG ジャパンは IDE 共創パートナーの活動のひとつとして LIGA. i 「IDE 共創マップ」を共同作成しました。これは LIGA. i を中心にステークホルダーとの関係性や価値の循環を可視化・言語化したもので、LIGA. i が社会で果たしていく機能がより明確になり、スポーツおよび大会としての価値を高めていくと考えています。詳しくは LIGA. i 公式 HP をご参照下さい：<https://liga-i.b-soccer.jp/>



JBFA と KPMG ジャパン IDE 共創パートナーとしての取り組み

- 1年目(実績): LIGA. i の社会的価値に関するロジックモデルを策定しました
- 2年目(実績): LIGA. i の価値の言語化や、大会ステークホルダーとの対話を実施。トップリーグが持つ力を社会へ伝えていくことに取り組みました
- 3年目(予定): 「LIGA. i IDE 共創マップ」により可視化・言語化された LIGA. i の社会的な価値を軸に、大会のステークホルダーと共創し、LIGA. i の価値をさらに高めることを支援します

■NPO 法人日本ブラインドサッカー協会理事長 金子 久子のコメント

2022 年の LIGA. i 開幕以降、今大会も引き続き KPMG ジャパンに節冠スポンサーおよび IDE 共創パートナーとして並走いただけること大変嬉しく思います。また同社の専門的な知見を活かし LIGA. i 「IDE 共創マップ」を作成いたしました。これは、LIGA. i に関わるみなさまとの相関関係と、それらがどの様に 3 つの「i」に集約されトップリ

ーグを輝かせていくのかを示したものとなります。これからも LIGA. i の強みを活かし、みなさまの理解と共感に結びつけながら、誰一人取り残さない、包括性と多様性のある社会の実現へ向け取り組んでまいります。3 年目を迎えるブラインドサッカートップリーグへ、引き続きご期待ください。

■KPMG ジャパン 共同チェアマン 山田 裕行／知野 雅彦のコメント

KPMG ジャパンは、LIGA. i の理念である「競技性・興行性の高い試合を行い、パラスポーツの価値を高める」ことに賛同し、選手・チームを全力で応援しています。本年 3 年目を迎える「IDE 共創パートナー」は、ブラインドサッカーが社会にもたらす価値の最大化に取り組む活動であり、大きな手応えを感じています。チームの活躍は、社会全体が多様性を尊重しながら混ざりあう、真にインクルーシブな社会へと変革する力があると確信しています。3rd シーズンでの成功を祈念するとともに、熱戦が繰り広げられることを大いに期待しています。

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会について

JBFA は、ブラインドサッカー及びロービジョンフットサルを統括する中央競技団体で、「視覚障がい者と健常者が当たり前に混ざり合う社会の実現」をビジョンに掲げ活動しています。競技普及・強化活動と並行して、競技特性を活かした健常者向けのダイバーシティ教育プログラムを展開しています。2018 年度朝日スポーツ賞受賞。詳しくは、弊社ホームページ (<http://www.b-soccer.jp>) をご覧ください。

KPMG ジャパンについて

KPMG ジャパンは、KPMG インターナショナルの日本におけるメンバーファームの総称であり、監査、税務、アドバイザリーの 3 つの分野にわたる 9 つのプロフェッショナルファームによって構成されています。クライアントが抱える経営課題に対して、各分野のプロフェッショナルが専門的知識やスキルを活かして連携し、また KPMG のグローバルネットワークも活用しながら、価値あるサービスを提供しています。

日本におけるメンバーファームは以下のとおりです。

有限責任 あずさ監査法人、KPMG 税理士法人、KPMG コンサルティング株式会社、株式会社 KPMG FAS、KPMG あずさサステナビリティ株式会社、KPMG ヘルスケアジャパン株式会社、KPMG 社会保険労務士法人、株式会社 KPMG Ignition Tokyo、株式会社 KPMG アドバイザリーライトハウス

お問い合わせ先

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会 広報コミュニケーション室

E-mail: media@b-soccer.jp 電話番号: 03-6908-8907

協会ウェブサイト: <https://www.b-soccer.jp>

住所: 〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27 ペアーズビル 3 階

KPMG ジャパン 広報部

佐分利／稲満

kpmg.japan-pr@jp.kpmg.com