



メディアリリース

報道関係者各位

2020年11月9日(月)

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会

締切迫る！クラウドファンディング「川後陽菜と『アクサ×KPMG 2020 カップ』に参加するチームを応援しよう！」

～2020年11月20日(金) 23:59:59 まで CAMPFIRE サイトで受付～

ブラインドサッカー応援マネージャーの川後陽菜さん(元乃木坂46)は、現在開催中の全国大会『～ブラインドサッカーを未来へつなごう～ アクサ×KPMG ブラインドサッカー2020 カップ(以下「アクサ×KPMG 2020 カップ」)』参加チームを応援するために、2020年11月20日(金)までクラウドファンディングサイト CAMPFIRE 上で応援プロジェクトを実施されています。クラウドファンディングで集まった資金は交通費など大会参加チームの活動支援に使われ、参加者には川後陽菜さんのお礼メッセージなど4種類のリターンがあります。

詳細、参加はこちらから：

川後陽菜と『アクサ×KPMG 2020 カップ』に参加するチームを応援しよう！

https://camp-fire.jp/projects/view/238858?list=sports_popular

●資金の使い道・実施スケジュール

今回のプロジェクトで集まった資金で、日本ブラインドサッカー協会が「アクサ×KPMG 2020 カップ」参加チームの活動を支援します。具体的には移動費や宿泊費、感染予防対策、応援グッズ制作費、さらにはライブ配信の実施費用にもあてさせていただきます。

●リターンのご紹介

【リターン1：川後陽菜からのお礼メッセージ】

支援してくれた皆様に川後陽菜からのお礼のメッセージを送らせていただきます。

※Eメールで送信します。

【リターン2：ブラインドサッカー応援横断幕への名入れ権利】

「アクサ×KPMG 2020 カップ」参加チームを応援すべく、応援横断幕を作成します。その応援横断幕に支援者様のお名前を入れさせていただきます。

【リターン3：川後陽菜デザイン ブラインドサッカー応援Tシャツ(レディース/メンズ)】

川後陽菜がデザインした応援Tシャツのクラウドファンディング限定カラーになります。ブラインドサッカーの掛け声である「Voy!(ヴォイ)」をモチーフにしたデザインになります。

※ボディカラーはブルーとなります。

【リターン4：川後陽菜デザイン ブラインドサッカー応援コーチジャケット】

川後陽菜がデザインした応援コーチジャケットです。ブラインドサッカーの掛け声である「Voy!(ヴォイ)」をモチーフにしたデザインになります。

※ボディカラーはネイビーとなります。



●川後陽菜さん：

クラウドファンディングプロジェクトへの意気込み

私は乃木坂 46 を卒業した後、ブラインドサッカーの日本代表戦を観戦し大きな感動を覚えたことをきっかけに、ブラインドサッカーの応援メンバーに就任しました。私はこのクラウドファンディングを通じて、大会の参加チームを支援すると共に、オリジナル応援Tシャツや横断幕で、皆で大会を盛り上げたいと思っています。

ブラインドサッカーを一人でも多くの人に知ってもらえるような発信・活動をしていくことで、結果として、ブラインドサッカーに興味を持ってくれる人が少しでも増えたらと願っています。

●川後陽菜：プロフィール

長崎県出身

乃木坂 46 のメンバーとして活動後、2018 年グループを卒業。以降、モデル、プロデューサーとして各方面で活動中。

<アクサ×KPMG 2020 カップ 1st ラウンド:今後の予定>

11 月 14 日（土）天王洲公園野球場 C 面（東京都品川区）

ライブ配信 URL: https://bit.ly/2020cup_shinagawa

8:30 「本日の見どころ解説」

9:00 M12: パペレシアル品川 - ソイエ葛飾

10:30 M13: たまハッサーズ- buen cambio yokohama

12:30 M12 敗者 - M13 敗者

14:00 M12 勝者 - M13 勝者

<準決勝ラウンド>2021 年 1~2 月に 2 会場で開催予定

<決勝ラウンド> 2021 年 1~2 月に 1 会場で開催予定

●準決勝ラウンド進出決定チーム（守谷会場終了時点）

・各会場 1 位チーム：兵庫サムライスターズ、A-pfeile 広島 BFC、埼玉 T.Wings、コルジャ仙台ブラインドサッカークラブ

・ワイルドカード：ラッキーストライカーズ福岡、free bird mejirodai

準決勝ラウンド進出決定方法の詳細は、こちら「<https://bit.ly/3dYJwE6>」の資料をご参照ください。

【アクサ×KPMG 2020 カップ大会概要】

大会スペシャルパートナー：日本におけるアクサグループ企業 5 社、KPMG ジャパン
(アクサグループ：アクサ生命保険株式会社／アクサ損害保険株式会社／アクサダイレクト生命保険株式会社／アクサ・インベストメント・マネージャーズ株式会社／アクサ・アシスタンス・ジャパン株式会社)

出場チーム： 計 15 チーム

大阪ダイバズ/兵庫サムライスターズ/A-pfeile 広島 BFC/岡山デビルバスターズ/

ラッキーストライカーズ福岡/埼玉 T.Wings/乃木坂ナイツ/free bird mejirodai/

Derrotó Saber 茨城/Avanzare つくば/コルジャ仙台ブラインドサッカークラブ/

パペレシアル品川/ソイエ葛飾/たまハッサーズ/buen cambio yokohama

大会動画：<https://bit.ly/33M4LUQ>

大会 HP：<https://2020cup.b-soccer.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会 広報室

E-mail: media@b-soccer.jp 協会ウェブサイト：<http://www.b-soccer.jp>

住所：〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27 ペアーズビル 3 階