



メディアリリース

報道関係者各位

2016年3月18日（金）
NPO 法人日本ブラインドサッカー協会
アクサ生命保険株式会社
アクサ損害保険株式会社
アクサダイレクト生命保険株式会社

第15回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権 7月9日、10日 アミノバイタルフィールドで開催決定

アクサ生命保険（東京都港区、代表執行役社長兼 CEO：ジャック・ドゥ・ペレティ）、アクサ損害保険（東京都台東区、代表取締役社長兼 CEO：藤井靖之）、アクサダイレクト生命保険（東京都千代田区、代表取締役社長：斎藤英明）の3社（以下アクサ）とNPO 法人日本ブラインドサッカー協会（東京都新宿区、代表理事釜本美佐子、以下JBFA）は、7月9日（土）、10日（日）の2日間にわたり、全国のブラインドサッカーチームが集結し日本一を決定する大会「第15回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権」をアミノバイタルフィールド（東京都調布市）で開催いたします。

JBFAは「ブラインドサッカーを通じて、視覚障がい者と健常者が当たり前に混ざり合う社会を実現すること」をビジョンに掲げ、2020年東京パラリンピックでのメダル獲得へ向け同競技の普及・発展や競技力のほか、体験を通じて健常者にも普及をすすめるダイバーシティ事業などの活動を行っています。昨年は北海道、東京の新チームを含む過去最多14チームが集結し行われました。協会設立翌年2003年に行われた第1回大会は3チームの出場で、最近では2013年は11チーム、2014年は12チーム、2015年は14チームと徐々に参加チームは増加しています。ブラインドサッカーが行われている地域も広がっており、名古屋市、岡山市、広島市、北九州市、長崎市などでも普及活動が盛んに行われ、今大会での初参加が期待されています。

アクサは、コーポレートレスポンスビリティ（CR：企業の社会的責任）の取り組みの一環として、2006年からブラインドサッカーを支援し、競技環境の整備や集客・認知向上活動の支援、大会運営にボランティア派遣を行っています。2013年からは、「弱視（ロービジョン）」のリスク啓発活動もスタートし、これまで10件以上の国内・国際大会などの会場で「弱視啓発ブース」を設置し、弱視体験眼鏡やパネルを展示するとともに、「スポ育」などの出張授業（学校向け体験授業）を通じて50,000人以上の人々に弱視の啓発を行ってきました。アクサとJBFAは、本年も、アクサブレイブカップおよびその他の大会、「スポ育」、地域のイベントなどを通じて、弱視のリスク啓発活動を継続的に展開していきます。

アクサとJBFAは弱視のリスクに対する社会的認知を広げ、視覚障がいの早期発見および重症化防止に努めて参ります。

記

大会名：第15回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権

大会愛称：アクサ ブレイブカップ

日程：2016年7月9日（土）～10日（日）※小雨決行荒天の場合は中止

会場：アミノバイタルフィールド（〒182-0032 東京都調布市西町 376-3）

主催：NPO 法人日本ブラインドサッカー協会

メインサポーター：アクサ生命保険株式会社／アクサ損害保険株式会社／アクサダイレクト生命保険株式会社

アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、228 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2014 年度には、2,813 億円の保険金や年金、給付金をお支払いしています。

アクサ損害保険について

アクサ損害保険株式会社は、1999 年 7 月より営業を開始し、現在は主に自動車・バイク保険、ペット保険を販売している AXA のメンバーカンパニーです。個人のお客さまを対象とした「アクサダイレクト総合自動車保険」は好調な売上を続け、保有契約件数は 105 万件を超えています。

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008 年 4 月より営業を開始した日本初のインターネット専門生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の 100% 子会社です。手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。

AXA グループについて

AXA は世界 59 ヶ国で 16 万 1,000 人の従業員を擁し、1 億 300 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2014 年度通期の売上は 920 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス（基本利益）は 51 億ユーロ、2014 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 2,770 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

日本ブラインドサッカー協会について

2001 年 9 月、当時アジアで唯一ブラインドサッカーを導入していた韓国を関係者が視察し、釜本美佐子を理事長に 2002 年 10 月に「日本視覚障害者サッカー協会」を設立。2010 年 8 月に「日本ブラインドサッカー協会」に名称変更し、2015 年 10 月に NPO 法人化。全国にブラインドサッカー（全盲クラス）で 14 チーム、ロービジョンフットサル（弱視クラス）で 4 チームある。ブラインドサッカーはパラリンピック実施競技で 2020 年東京大会でも行われ、メダル獲得を目指している。2014 年に 4 年に 1 度のブラインドサッカー世界選手権、2015 年にリオ・パラリンピック予選となるブラインドサッカーアジア選手権を東京都渋谷区で開催した。「スポ育」「OFF TIME Biz」など、強化中心の従来型スポーツ団体の枠を超えて活動の幅を広げる。

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会 事務局

E-mail: media@b-soccer.jp 協会ウェブサイト: <http://www.b-soccer.jp>

住所: 〒169-0073 東京都新宿区百人町 1-23-7 新宿酒販会館 2 階

電話: 03-6908-8907 FAX: 03-6908-8908