



報道関係者各位

2019年7月5日（金）
NPO 法人日本ブラインドサッカー協会

クラブチームのキャラクターが誕生！ デザインは協会公式マスコットブラビも手掛けたタツノコプロ

7月7日のアクサ ブレイブカップにて初登場！出場3チームのキャラクターはステッカー販売も

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会（東京都新宿区・理事長 塩嶋史郎、以下 JBFA）は、協会の公式マスコット「ブラビ（ブラインド・ラビットの略）」のリデザインも手掛けていただいた株式会社タツノコプロ・キャラクターデザイナーの吉田すずか氏の制作で、クラブチームのキャラクターを初めて制作しましたので、お知らせいたします。株式会社タツノコプロ（東京都武蔵野市・代表取締役社長、門屋大輔）は大人気アニメ「ハクション大魔王」や「科学忍者隊ガッチャマン」などの制作を行っています。

今回のキャラクター制作の目的は、ブラインドサッカーおよびロービジョンフットサルの各クラブチームの個人のファンを増やしていくためにキャラクターを活用していくことです。今回キャラクターが完成したチームは、北海道から沖縄までの14チーム（以下一覧参照）で、今後も希望するチームには、キャラクターを制作していく予定です。

日本代表の試合を日本国内で観戦できる機会は年に数回、都内近郊がほとんどです。対して、国内クラブチームの試合観戦機会は、地域リーグなど2019年度は20回ほどあり、会場は北は宮城県、南は福岡県まで広く行われました。各クラブチームのファンが増えていくことは、ブラインドサッカーの裾野を広げていくために必要不可欠であると考えています。

JBFA とタツノコプロがコラボするのは、2018年2月のアクビガールが日本代表のユニフォームを着用したグッズの制作、同年11月におこなったブラビのリデザインに続き、3回目です。

今回誕生したキャラクターは、各チームが情報発信などに使用するほか、JBFA としてもポスター、グッズ制作などで地域リーグをはじめとする国内大会の盛り上げに使用していきます。また、7月7日に行われる「第18回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権」FINAL ラウンドでは、出場する free bird mejirodai、埼玉 T.Wings、buen cambio yokohama の3チームのキャラクターのステッカー販売が行われるなど、お披露目の場となります。

※今回制作されたキャラクター一覧は2ページ目にございます。



●今回制作されたキャラクター一覧

						
ナマール北海道	コルジヤ仙台 ブラインドサッカークラブ	新潟フェニックス ファイヤーズ	埼玉T.Wings	たまハッサーズ	free bird mejirodai	松戸・乃木坂 ユナイテッド
						
buen cambio yokohama	山梨キッカーズ	Mix Sense名古屋	岡山 DEVIL BUSTERS	A-pfeile 広島 BFC	LEO STYLE北九州	琉球Agachi

©JBFA/タツノコプロ

本件に関するお問い合わせ

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会 事務局
 E-mail: media@b-soccer.jp 協会ウェブサイト: <http://www.b-soccer.jp>
 住所: 〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27 ペアーズビル 3F
 電話: 03-6908-8907 FAX: 03-6908-8908