



報道関係者各位

2019年6月13日（木）

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会

---

**FCA ジャパン株式会社と男子日本代表スポンサー契約を締結  
アルファロメオブランドとして、ブラインドサッカー女子日本代表に加え、  
男子日本代表も支援**

---

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会（東京都新宿区・理事長 塩嶋史郎、以下 JBFA）は、アルファロメオ、フィアット、ジープ、及びアバルトブランドを扱う輸入自動車メーカーFCA ジャパン株式会社（東京都港区・代表取締役社長 兼 CEO ポンタス・ヘグストロム、以下 FCA ジャパン）とパートナーシップ契約を締結し、ブラインドサッカー男子日本代表スポンサーとして支援を行うことになりました。契約期間は、2019年4月1日から2021年3月末日までの2年間で、アルファロメオブランドを対象とします。2017年に始まったアルファロメオブランドでの女子日本代表スポンサーも継続します。

JBFA は、「障がい者と健常者が当たり前に混ざり合う社会の実現」をビジョンに掲げ、2024年に世界一であること、2020年東京パラリンピックでのメダル獲得を目指して強化活動を行うほか、ブラインドサッカーを活用した子ども向け出張授業や企業研修などを通じてダイバーシティ啓発活動を行っています。

FCA ジャパンは、2011年に JBFA とパートナーシップ契約を締結し、ブラインドサッカーのクラブチーム選手権や視覚障がい児を対象とした事業などを支援してきました。今回、さらにブラインドサッカー男子日本代表スポンサーとなり、世界的なブランド「アルファロメオ」の社会活動の一環として、JBFA の掲げるビジョン実現とブラインドサッカーの男子日本代表と女子日本代表、両チームの更なる発展に寄与します。

**●FCA ジャパン株式会社 代表取締役社長 兼 CEO ポンタス・ヘグストロムのコメント**

アルファロメオでは、「すべての人が、自分らしく生きていける社会の実現」を目指し、「Be yourself」をテーマとした社会活動を展開しています。この活動では、多様な個性を持った人が、自分らしく輝ける社会の実現を目指し、ダイバーシティの啓発やさまざまな NPO のサポートを行っています。2017年からはこのコンセプトのもと、ブラインドサッカー女子日本代表の支援を行っており、このたびその支援を拡大し、2019年4月より男子日本代表のサポートも行うことになりました。両チームのさらなる発展に寄与すると共に、多様な個性を持った人がハンディキャップを超えて活躍できる社会の実現を促進していきます。

### ●NPO 法人日本ブラインドサッカー 理事長 塩嶋史郎のコメント

FCA ジャパンには、遡ること 2011 年から活動を支えていただいております、その一貫した継続的なご支援に感謝します。この度は、世界的なブランドであるアルファロメオを活用して、女子日本代表に加えて男子日本代表のスポンサーとしても活動のサポートをいただけることに大変心強いものを感じています。また、改めてパートナーとして、私たちが目指すビジョンの実現に向けて、様々な啓発事業へのタイムリーな貢献と連携をうれしく思います。

### ●アルファロメオについて

誕生から 100 年を超え、世界の数あるカーブランドの中でも屈指の歴史を誇る『アルファロメオ』。知性と感性が融合したスポーティな走りと官能的なデザインで、世界中を魅了するモデルを展開しております。

<https://www.alfaromeo-jp.com/>

### ●NPO 法人日本ブラインドサッカー協会について

日本ブラインドサッカー協会は、「ブラインドサッカーを通じて、視覚障がい者と健常者が当たり前前に混ざり合う社会を実現すること」をビジョンに掲げ、ブラインドサッカーおよびロービジョンフットサルの強化・普及を推進するほか、ダイバーシティ啓発活動などの普及活動を行っています。

<http://www.b-soccer.jp/>

### ■本件に関するお問い合わせ先

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会 事務局

E-mail: [media@b-soccer.jp](mailto:media@b-soccer.jp) 協会ウェブサイト: <http://www.b-soccer.jp>

住所: 〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27 ペアーズビル 3 階

電話: 03-6908-8907 FAX: 03-6908-8908