

2014年3月26日

アクサ生命保険株式会社

アクサ損害保険株式会社

アクサダイレクト生命保険株式会社

日本ブラインドサッカー協会

第13回アクサ ブラインドサッカー日本選手権 B1 大会「アクサ ブレイブカップ」を開催

アクサ生命保険(東京都港区、代表執行役社長兼 CEO:ジャン=ルイ・ローラン・ジョシ)、アクサ損害保険(東京都台東区、代表取締役社長 CEO:藤井 靖之)、アクサダイレクト生命保険(東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明)の3社(以下 アクサ)と日本ブラインドサッカー協会(東京都新宿区・理事長 釜本美佐子 以下 JBFA)は、2014年6月28日(土)、29日(日)の2日間にわたり、味の素スタジアム(東京都調布市)にて「第13回アクサ ブラインドサッカー日本選手権 B1(全盲クラス)大会」(大会愛称:アクサ ブレイブカップ)を開催いたします。「アクサ ブレイブカップ」と称して日本選手権が開催されるのは2回目となります。

JBFA は「サッカーを通じて、視覚障がい者と健常者が当たり前に混ざり合う社会を実現すること」を目指し、同競技の普及・発展と競技力の向上に寄与することを目的として活動しています。日本選手権 B1 大会は2003年3月に第1回大会を開催して以来、ブラインドサッカー日本一を決める大会として毎年実施しており、全国から集まったクラブチームが鎗を削っています。

アクサは、コーポレートレスポンスビリティ(CR:企業の社会的責任)の取り組みの一環として、2006年からブラインドサッカーを支援し、競技環境の整備や集客・認知向上活動の支援、大会運営にボランティア派遣を行っています。昨年2013年は、弱視クラスの世界選手権「2013 IBSA ブラインドサッカー世界選手権 B2/B3 大会」(2013年2月開催)を支援すると同時に、「弱視(ロービジョン)」のリスク啓発活動もスタートしました。アクサとJBFAは、本年もその啓発活動を継続的に実施、アクサ ブレイブカップおよびその他の大会期間中*に会場内に「弱視啓発ブース」を設置し、弱視体験眼鏡やパネルを展示します。さらにスポ育などの出張授業の中で弱視のリスク啓発活動も引き続き展開していきます。

アクサとJBFAは弱視のリスクに対する社会的認知を広げ、視覚障がいの早期発見および重症化防止に努めて参ります。

記

● 開催概要

1. 大会名: 第13回アクサ ブラインドサッカー日本選手権 B1 大会
2. 大会愛称: アクサ ブレイブカップ
3. 日程: 2014年6月28日(土)、29日(日) ※小雨決行 荒天の場合は中止。
4. 会場: 味の素スタジアム (東京都調布市西町 376 番地 3)
5. 主催: 日本ブラインドサッカー協会
6. メインサポーター: アクサ生命保険株式会社/アクサ損害保険株式会社/アクサダイレクト生命保険株式会社

*以下の2大会にて「弱視啓発ブース」を設置しました。

「さいたま市ノーマライゼーションカップ」(2014年3月21日 於 フットメッセ大宮)

「フィアット カルチオ 2014」(2014年3月22~23日 於 横浜みなとみらいスポーツパーク)

アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、200 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2012 年度には、2,466 億円の保険金や年金、給付金をお支払いしています。

アクサ損害保険について

アクサ損害保険株式会社は、世界で約 1 億 200 万人のお客さまに支持される世界最大級の保険・資産運用グループ、「AXA(アクサ)グループ」の日本法人です。1999 年 7 月の営業開始以来、個人のお客さまを対象とした「アクサダイレクト総合自動車保険」は好調な売上を続け、保有契約件数は 90 万件を超えています。自動車保険以外では、2007 年に通信販売による傷害保険を、2008 年に医療保険を、そして 2011 年にはペット保険を販売し、2012 年 11 月には、ダイレクト系損保^{*1}としては業界初^{*2}、自動車保険の新特約「地震・噴火・津波危険『車両全損時一時金』特約」を販売開始するなど、商品の拡充を図っています。

^{*1} 自動車保険を主にダイレクト販売している損害保険会社をいいます。

^{*2} 2012 年 11 月当社調べによります。

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は 2008 年 4 月 7 日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXA のメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険を提供しております。2013 年 5 月 14 日に「ネクスティア生命」から社名変更いたしました。

AXA グループについて

AXA は世界 57 ヶ国で 16 万人の従業員を擁し、1 億 200 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2012 年度通期の売上は 901 億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は 43 億ユーロ、2012 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 1,160 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。詳細は www.axa.com をご参照ください。

日本ブラインドサッカー協会について

2001年9月、当時アジアで唯一ブラインドサッカーを導入していた韓国を関係者が視察し、その後、練習会の実施や国際大会を経験して、2002年10月に「日本視覚障害者サッカー協会」を設立しました。当時から釜本美佐子が理事長を務めています。2010年8月に「日本ブラインドサッカー協会」に名称変更しました。2014年3月現在、全国にはブラインドサッカー(全盲クラス)で約15チーム、ロービジョンフットサル(弱視クラス)で約5チームあります。全盲クラスはパラリンピック競技であり、世界選手権も4年に1度行われています。

「サッカーを通じて、視覚障がい者と健常者が当たり前混ざりあう社会を実現すること」をビジョンに掲げ、強化中心の従来型のスポーツ団体の枠を超えて活動の幅を広げています。

取材の申し込み、及び本件に関するお問い合わせ

日本ブラインドサッカー協会 事務局

E-mail: media@b-soccer.jp

協会ウェブサイト: <http://www.b-soccer.jp>

住所: 〒169-0073 東京都新宿区百人町 1-23-7 新宿酒販会館 2 階

電話: 03-6908-8907 FAX: 03-6908-8908